

Italienische Nacht sorgt am Freitag für Trubel im Ort

Bella Italia vor der eigenen Haustür

Von Tina Nitsche

ASCHEBERG. Wie Mikado-Stäbchen fallen die Spaghetti auf den blau-pinkfarbenen Untergrund, der noch nicht zu 100 Prozent trocken ist. Und dann greift Künstlerin Alicja Balawender-Nitsche zur Farbdose und sprüht. Ein gelber Sprühnebel verteilt sich über das Papier und vereint sich mit dem Untergrund. Der nächste Farbschauer legt sich kurz darauf über das Werk – eine regelrechte Farbexplosion ist wenig später das Resultat.

Was dann mit den Spaghetti oder Holzstäben, die stattdessen ebenfalls eingesetzt werden können, passiert, das wird an dieser Stelle noch nicht verraten. „Nein, erst am Freitag bei der Italienischen Nacht“, sagt Alicja Balawender-Nitsche lächelnd. Denn da ist sie mit einer besonderen Aktion bei Ascheberg Marketing vertreten. „Esplosione di colori – Spaghettikunst“ heißt es dann nämlich auf dem Katharinenplatz. Für diese Aktion hat das Marketing-Team die Künstlerin ins Boot geholt – und bietet damit ein Kreativangebot für Kinder, aber auch für alle anderen, die künstlerisch aktiv sind und in der Welt der Farben ihrer Fantasie freien Lauf lassen möchten.

„Ascheberg Marketing stellt die Leinwände und Sprühfarben zum Materialwert von fünf Euro zur Verfügung“, erklärt Balawender-Nitsche. Für alle, die ein wenig mehr geben wollen, hat sie eine Spendenbox gestaltet. „Denn damit wollen wir die Ascheberger Tafel unterstützen, die in Zeiten wie diesen auf Hilfe angewiesen ist“, erklärt sie.

Ansonsten heißt es am Freitag (11. August) ab 18 Uhr bei Ascheberg Marketing: „Lache, male und sei glücklich!“ Gegen 18.30 Uhr fällt dann



Für die Italienische Nacht hat Ascheberg Marketing die Künstlerin Alicja Balawender-Nitsche mit ins Boot geholt – und bietet für Kinder und alle anderen, die Spaß daran haben, unter dem Motto „Esplosione di colori“ Spaghettikunst an.

Foto: Tina Nitsche

ebenfalls auf dem Katharinenplatz der Startschuss zur achten Auflage von „Eine Gemeinde liest“. Die Auftaktlesung nimmt dabei Marketing-Chef Sascha Klaverkamp vor. Er liest aus dem Werk „Überleben in Italien“. „Außerdem haben wir hier bei uns mit Domenico de Angel und Andrea Tiamo musikalische Gäste, die unterhaltende Live-Musik bieten, Carmen Irmen von der Walnussmanufaktur und die Gin- und Pin-Aktion“, gewährt Klaverkamp weitere Einblicke ins Programm von Ascheberg Marketing.

Rund geht es natürlich auch im gesamten Ortskern. „Insgesamt 60 Aussteller, Vereine und Gewerbetreibende beteiligen sich in diesem Jahr

an der Italienischen Nacht“, freut sich Bernd Heitmann, Vorsitzender der Kaufmannschaft Pro Ascheberg, die das grün-weiß-rote Spektakel organisiert.

»Insgesamt 60 Aussteller, Vereine und Gewerbetreibende beteiligen sich in diesem Jahr.«

Bernd Heitmann

Viele Vereine sorgen für Unterhaltung. So beispielsweise der Gospelchor Sound of Joy, der um 20 Uhr in der St.-Lambertus-Kirche auftritt, der Kirchenchor Ascheberg, der im Ortsverein

unterwegs ist und eine echte Überraschung im Gepäck hat, oder die White Sox, die zum gemeinsamen Singen an der Appelhofstraße beim Vereinswirt Hubert Bultmann um 20.30, 22 und 23 Uhr einladen. Ferner sind dort gegenüber der Caritas-Tagespflege auch die Landfrauen vertreten. Auf dem Kirchplatz sorgt Clemens August für kulinarische Erlebniswelten. „Erstmals machen auch der Hitmarkt und Essmann mit, die bis 24 Uhr geöffnet haben“, so Heitmann.

Der Eschenplatz rückt um 21 Uhr in den Fokus, denn dann wird er offiziell eröffnet. Gegen 21.15 Uhr wird es dort spektakulär, wenn das Ensemble Funkenspiel mit einer Feuershow begeistert. Die

Künstler sind vorher auch als Walking-Act im Ort unterwegs. Auch der Heimatverein und der Zahnarzt Tiäne Huus sind erstmals mit Aktionen vor dem Spieker vertreten.

Spannend wird es übrigens überall. Und dabei spielt die Buchstabenjagd eine Rolle. „In jedem der teilnehmenden Geschäfte finden die Besucher Buchstaben aus Nudeln. Zusammengenommen ergeben sie einen italienischen Lösungssatz“, kündigt Heitmann abschließend noch ein attraktives Gewinnspiel an. Die Teilnahmekarten dazu gibt es in den teilnehmenden Geschäften. Die Kaufmannschaft wartet überdies mit Luftballon-Pyramiden in den italienischen Nationalfarben im gesamten Ortskern auf.